



Contactos:

Dr. Lisette M. Garcia – Senior Director, HACR Research Institute
lgarcia@hacr.org
202-682-4012

Ariana Solis Gomez – Manager of Communications
asolis@hacr.org
202-682-4012

PARA PUBLICACION INMEDIATA

La Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa (HACR) Responde a los Comentarios Despectivos Emitidos por Donald Trump y Reitera a las Empresas a #ConocernosOPerdernos

Washington, D.C. (1 de Julio de 2015) – La Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa (Hispanic Association on Corporate Responsibility, HACR) denuncia las falsas acusaciones hechas por Donald Trump durante la rueda de prensa llevada a cabo en la ciudad de Nueva York el pasado 16 de Junio y sus subsecuentes declaraciones emitidas en días recientes. Sus comentarios acerca de los Mexicanos e inmigrantes fueron insultantes, ofensivos y despectivos. Los Latinos sabemos mejor la larga y positiva historia acerca de nuestras contribuciones en los Estados Unidos.

“Donald Trump es un ejemplo vivo de que la riqueza personal no puede comprar inteligencia”, dijo Cid Wilson, Presidente y CEO de HACR. “Los comentarios del señor Trump no solo son ofensivos e ignorantes, sino inadecuados e irresponsables. El ha tenido numerosas oportunidades para disculparse por sus comentarios anti-Latino y no ha hecho nada mas que continuar con declaraciones despectivas”.

“Queremos agradecer a Univision y a Comcast, empresa hermana de NBCUniversal, por tomar acción y terminar sus vínculos de negocios con Donald Trump. Pedimos a todas las corporaciones, incluyendo a Macy’s, a que terminen sus relaciones de negocios con Donald Trump o con cualquiera de sus empresas”, concluyó Wilson.

HACR y sus 16 miembros de coalición no llevarán a cabo ninguna conferencia o evento en ninguna de las propiedades Trump. Hacemos el llamado a las corporaciones estadounidenses a practicar responsabilidad social corporativa al no hacer negocios con Trump.

Empleados y consumidores Hispánicos reconocerán a las corporaciones que demuestren un compromiso claro con la diversidad e inclusión. Donald Trump ha tomado la decisión de aislarse y alejarse de la comunidad Hispánica con sus comentarios despectivos. Su decisión tendrá un impacto político y económico el cual afectará su imagen y sus negocios. Corporaciones deberán tomar distancia para evitar ser asociados con el señor Trump.

HACR reitera la importancia a las corporaciones estadounidenses y a líderes corporativos a #ConocernosOPerdernos como comunidad. Los Hispánicos en los Estados Unidos representan casi 55 millones de consumidores con un poder adquisitivo de \$1.5 trillones. Estamos catalogados como una de las comunidades con mayor crecimiento con un poder adquisitivo que nos posiciona en la catorceava posición como económica del mundo.

HACR llevará a cabo una rueda de prensa el día de hoy a las 10:00 a.m. ET en el Club Nacional de Prensa (National Press Club) en la ciudad de Washington, D.C. para discutir dichos acontecimientos. Para mayor información acerca de HACR visita nuestra página web: www.hacr.org, y síguenos en redes sociales [Facebook](#), [LinkedIn](#), Twitter [@HACRORG](#) y [YouTube](#).

Acerca de la Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa (Hispanic Association on Corporate Responsibility, HACR)

Fundada en 1986, la [Asociación Hispana de Responsabilidad Corporativa \(HACR\)](#) es una de las organizaciones defensoras más influyentes en la nación que representa a 16 organizaciones nacionales hispanas en los Estados Unidos y Puerto Rico. Nuestra misión es promover la inclusión de los hispanos en las corporaciones estadounidenses a un nivel acorde con nuestras contribuciones económicas. Con ese fin, la HACR se centra en cuatro áreas de responsabilidad social corporativa: empleo, adquisición, filantropía y dirección corporativa.

###